



HELSINGIN YLIOPISTO

KOULUTUS- JA KEHITTÄMISPALVELUT

TIEDON VISUALISOINTI VIESTINNÄN TYÖKALUNA

Mitä on tiedon visualisointi ja infografiikka, ja mitkä ovat hyvän visualisoinnin piirteet? Onnistuneet visualisoinnit auttavat omaksuma tiedon nopeammin ja tehokkaammin. Tiedon visualisoinnin hyödyntämistä harkitessa vastaan voi tulla monenlaisia kysymyksiä. Milloin visualisointeja kannattaa käyttää, miten niiden hankinta onnistuu helpoiten ja mitä niiden toteutuksessa kannattaa ottaa huomioon?

Tiedon määrä kasvaa kiihtyvällä vauhdilla, mutta lisääntykö ymmärrys? Infografiikka ja tiedon visualisointi auttavat viestimään monimutkaisia tietokokonaisuuksia helposti omaksuttavassa muodossa.

Koulutus on suunnattu erityisesti viestinnän ja markkinoinnin johtamisen ja suunnittelun ammattilaisille, jotka haluavat ymmärtää paremmin, kuinka tiedon visualisointi ja infografiikka voivat olla apuna organisaation viestinnässä.

Tieto helpommin ymmärrettäväksi

Visualisoitu tieto ja infografiikat erottuvat ympäristön hälinästä ja tarjoavat lukijoille uusia oivalluksia. Niiden avulla voidaan kertoa vastaanottajalle hyvistä toimintatavoista, viestiä uusimmasta tutkimustiedosta tai vaikkapa tuoda esille uuden tuotteen keskeisiä ominaisuuksia ja etuja.

Visualisoinnit ja infografiikka osana strategista suunnittelua

Koulutuksessa perehdytään tiedon visualisoinnin ja informaatiomuotoilun perusteisiin organisaation viestinnän strategisen suunnittelun näkökulmasta. Koulutus auttaa

strategisessa vastuussa olevia päättämään, milloin tiedon visualisointi ja infografiikka kannattaa ottaa harkintaan ja mitä niiden toteutuksessa tulee ottaa huomioon.

Hankinta ja tuottaminen osana moniammatillista tiimiä

Koulutuksessa käsitellään myös käytännön kysymyksiä, jotka liittyvät visualisoinnin hankintaan tai tuottamiseen osana moniammatillista tiimiä. Teorian ohella koulutukseen sisältyy runsaasti käytännönläheisiä harjoituksia sekä vierailijaluentoja, joiden aikana esitellään todellisten suunnitteluprosessien kulkua luonnoksista lopputulokseen asti.

Kouluttajat

Kouluttajina toimivat informaatiomuotoilijat Juuso Koponen ja Jonatan Hildén, jotka ovat graafisen suunnittelun osaajia ja tiedon visualisoinnin edelläkävijöitä. He ovat järjestäneet muun muassa suosittua Tieto näkyväksi -seminaaria usean vuoden ajan ja työskentelevät myös aiheeseen liittyvissä kansainvälisissä verkostoissa. Kouluttajat ovat kirjoittaneet Tieto näkyväksi -kirjan, joka on ensimmäinen suomenkielinen perusteos tiedon kuvallisen esittämisen tavoista.

Ota yhteyttä:

Kimmo Kärpijoki, p. 050 311 6611
kimmo.karpijoki@helsinki.fi