



**HELSINGIN YLIOPISTO**

**KOULUTUS- JA KEHITTÄMISPALVELUT**

## **STRATEGISTA MUUTOSVOIMAA JA KETTERÄN STRATEGIAN TYÖKALUJA**

**Tutkimusten valossa tiedämme, että vain 2 % strategiaviestistä tavoittaa henkilökunnan. Siksi strategian läpiviemi on vaikeaa ja se tunnetaan heikosti. Valmennus tuo strategian ja sen läpiviennin parrasvaloon uudesta näkökulmasta. Valmennuksesta saa työkaluja toimivaan strategiatyöhön ja tukea strategian viemiseen käytäntöön.**

Strategia on syytä saada kuntoon, sillä johdon tärkein tehtävä on antaa suunta. Miten rakentaa strategia, jolla saadaan tuloksia? Mitkä ovat strategiatyön suurimmat kompastuskivet? Miten saadaan vauhditettua haluttuja muutoksia? Miten strategiasta viestitään onnistuneesti? Tutkimukset osoittavat, että monet vanhoista totutuista strategiatyökaluista eivät yksinkertaisesti enää toimi. Valmennuksessa saa työkaluja niin sanotun siiloutumisen poistamiseen sekä ketterän strategian mahdollistavan ideakulttuurin toteuttamiseen. Valmennus sisältää konkreettisia esimerkkejä niin kunnan kuin yritystenkin strategian läpiviennistä.

### **Muutosvoimaa – miten strategia muuttuu paperilta teoiksi**

Strategian pitää siirtyä paperilta teoiksi. Mikä nyky-malleissa tuo haasteita läpiviennille? Miten kannattaa mitata ja seurata muutosta? Miksi BSC ei usein toimikaan toiveiden mukaisesti? Miten läpiviemi ja mittaus voisivat toimia paremmin? Mikä on strategisten mittareiden ja yleismittareiden ero? Valmennuksesta saa uusinta tietoa strategioiden muutoksista.

### **Ketterän strategian kompastuskivet ja edistäjät**

Strategiasta halutaan ketteryyttä toimintaan ja henkilöstön osallistaminen on tuotu keskiöön. Silti tutkimustulokset kertovat, että strategiat eivät onnistu. Tutkimuksissa on tullut esille organisaatioita, jossa kaikki on tehty ”by the book” ja silti tuloksia ei ole saatu. Mistä tämä johtuu? Valmennuksesta saa esimerkkejä ketterän strategian työkaluista induktiivisesta strategiasta deduktiiviseen strategiamalliin.

### **Integrointi – siilot sopivat vain ydinvoimalaan**

Valmennuksessa pohditaan, miten saadaan eri toiminnot kulkemaan samaan suuntaan ja kuinka arvioida integraation nykytilanne. Miten varmistaa, että muun muassa strategia, eri toimialojen brändi, viestintä, henkilöstöstrategia ja hr-kehittämistoiminnot kulkevat samaan suuntaan?

### **Tulen sytyttämisen taito ja ideakulttuurin luominen**

Mikä on ihmisten merkitys ja miten voi toimintaa johtamalla ja läpivientimalleilla luoda innostusta ja inspiaraatiota organisaatioon? Valmennuksessa pureudutaan siihen, miten saavutetaan Wow-johtaminen ja innostus – tulen sytyttämisen ja sen ylläpitämisen taito. Olennaista on kyky luoda ideakulttuuri ja osallistaa henkilöstöä.

## **Ihmiset mukaan, teot ratkaisevat**

Osallistuja saa työkaluja todellisiin strategisiin muutoksiin ja ihmisten mukaan saamiseen sekä ketterän strategian toteuttamiseen. Muutokset ovat tarkoittaneet muun muassa myyntitulosten moninkertaistumisia, miljoonaluokan säästöjä, ideoiden 9 000 % kertaistumista sekä työilon nousua. Tulokset tulevat kuitenkin vain teoilla, kun työkaluja käytetään organisaation arjessa.

### **Ota yhteyttä:**

Kimmo Kärpijoki, p. 050 311 6611  
kimmo.karpijoki@helsinki.fi