



HELSINGIN YLIOPISTO

KOULUTUS- JA KEHITTÄMISPALVELUT

EROTU EDUKSESI SOMESSA

Kipuileeko organisaatiosi digitalisaation hyödyntämisessä? Löytääkö asiakas tuotteesi ja palvelusi Googlesta ja somesta? Millaista mainetta rakennat organisaatiollesi? Erotu eduksesi somessa koulutuskokonaisuus antaa eväitä onnistumiseen ja konkreettisia työkaluja sinulle ja henkilöstöllesi.

Asiakkaat siirtävät enenevässä määrin ajankäyttöään verkkoon, jolloin erityisesti visuaalisten sisältöjen merkitys kasvaa. Pelkästään Facebookissa katsotaan yli 100 miljoonaa tuntia videoita päivittäin. Ilmiö on otettava vakavasti. On ratkaisevaa, että asiakkaat löytävät organisaatiosi ja sen löydettyään pitävät sitä myös luotettavana. Strategisesti on tärkeää valjastaa henkilöstösi ja asiakkaasi hyödyntämään sosiaalista mediaa luottamusta vahvistavasti. Vaaroja on kaksi: tekemättömyys ja verkossa töppäily. Me autamme välttämään molemmat karikot.

Digistartti: näin aloitat

Kaikki lähtee ensimmäisestä askeleesta ja henkilöstön yhteisestä suunnasta. Digistartissa pureudutaan digitalisaatioon organisaatiosi toimialan näkökulmasta. Tehokkaassa työpajassa pureudutaan asiakkaan ymmärtämiseen ja rakennetaan tiekartta sisällön ja kanavien valinnalle.

Digiajan työkalupakki avuksesi

Tuhansien työkalujen joukosta voi olla haastavaa valita niitä oikeita, jotka sopivat juuri sinun käyttöösi. Suositussa Digiajan työkalupakki -työpajassamme käydään eri työkaluja läpi ja otetaan niitä konkreettisesti käyttöön. Työpaja soveltuu niin yksilö- kuin organisaatiotasollekin.

Rakenna näyteikkunapaikka Googleen

Google-näkyvyyden rakentamiseen on kaksi keinoa: orgaanisen sisällön tuottaminen ja maksettu AdWords-mainonta. Käymme läpi peruserätyöt molemmista ja valitsemme organisaatiollesi sopivan tasapainon näiden kahden tavan välillä. Keskiössä on asiakkaan tarpeiden ja hänen käyttämiensä hakusanojen ymmärtäminen. Haluathan sinäkin näyteikkunapaikan Googlesta?

Vauhdita someviestintäsi visuaalisuutta

Suosituimpien hakukoneiden ja somekanavien sisällössä videot ja kuvat nousevat kärkeen. Joko tuotat aktiivisesti visuaalista sisältöä? Paneudumme YouTubeen, Instagramiin, LinkedIniin ja Facebookiin kaltaisiin työkaluihin ja konkreettisten tapausesimerkkien kautta autamme ottamaan kopin visuaalisuuden hyödyntämisestä.

Väistä karikot: viestinnän lait somessa

Organisaatiosi edustaja on yrityksesi käyntikortti – myös verkossa. Mitä työntekijä tai virkamies voi kertoa työstään, asiakkaistaan tai arvoistaan sosiaalisessa mediassa? Millä tavoin työnantaja voi rajoittaa tai ohjeistaa työntekijöidensä sanomisia? Entä voiko asiakas kuvata asioinnin ja jakaa sen sosiaalisessa mediassa? Pehdymme sananvapautteen ja sen rajoihin niin työnantajan, työntekijän kuin asiakkaankin näkökulmasta erityisesti sosiaalisessa mediassa. Luotsaa porukiasi turvallisesti karikkojen ohi.

Ota yhteyttä:

Kimmo Kärpijoki, p. 050 311 6611
kimmo.karpijoki@helsinki.

HYPLUS.HELSENKI.FI