

Comma 19 – viestinnän johtamisen koulutusohjelma

Comma-koulutusohjelma valmentaa viestinnän johtamisen ammattilaiseksi. Se sopii viestinnän ja markkinoinnin ammattilaisille, kuten viestintäpäälliköille, sekä yleisjohdon tehtävissä toimiville, jotka haluavat valjastaa viestinnän entistä tehokkaammin strategiseksi voimavaraksi. Koulutuksen jälkeen roolisi yhteisön sisäisenä konsulttina vahvistuu. Ohjelmassa on valmennettu jo yli 300 viestintäosaajaa. Koulutuksen laajuus on 30 opintopistettä. Voit tarvittaessa osallistua koulutuspäiville etäyhteyden välityksellä.



Ajankohta: 10.09.2024

Paikka: Helsinki

Hinta: 6300 + alv. 24%

Ota yhteyttä:

Minna Ristimäki

+358 50 4627213

minna.ristimaki@hyplus.fi

Katso videolta, miten Elisan viestintäpäällikkö **Carita Autio** päätyi valitsemaan HY+:n Comma-koulutuksen >>

Suosittu ja kiitetty Comma-koulutusohjelmamme valmentaa tämän päivän ja huomisen viestinnän johtamisen ammattilaiseksi. Koulutuksen johtotähtenä on strateginen ote.

Ohjelma antaa myös konkreettisia välineitä kehittää, johtaa ja arvioida oman työyhteisön viestintää. Roolisi yhteisön sisäisenä konsulttina ja kehittäjänä vahvistuu ja saat valmiuksia opastaa muita työyhteisösi jäseniä viestimään.

Koulutusohjelman johtajan ohjauksessa työstettävien kehittämistehtävien avulla saat vietyä monta työyhteisösi viestinnän kehityshaastetta eteenpäin. Erityistä kiitosta Comma on saanut siitä, että osallistujat saavat koko oppimisprosessin ajan paljon henkilökohtaista ohjausta ja palautetta.

"Kaipasin sparrausta ja uusia ajattelutapoja siihen, miten suurempaa määrää ihmisiä johdetaan. Tähän tarpeeseen löysin Helsingin yliopiston koulutus- ja kehittämispalvelut HY+:n Comma-ohjelman", toteaa koulutusohjelmaan osallistunut kehitys- ja viestintäjohtaja **Hanni Marin**. Lue lisää Marinin ajatuksia ja kokemuksia Commasta >>

KENELLE

Ohjelma on suunnattu viestinnän ja markkinoinnin ammattilaisille sekä yleisjohdon tehtävissä toimiville niin yrityksissä, julkishallinnon organisaatioissa kuin järjestöissäkin.

Voit olla esimerkiksi markkinointi- tai viestintäpäällikkö, viestinnän asiantuntija tai suunnittelija tai vastaavissa tehtävissä toimiva. Koulutus sopii myös henkilöstöhallinnon ammattilaisille.

Viestinnän konsultointitehtävissä toimiville Comma on hyvä väylä kasvaa seniorikonsultiksi ja viestinnän johtajaksi.

PAIKKA JA AJANKOHTA

Koulutus järjestetään Helsingissä ajalla 10.9.2024–xx.x.2025 (7 lähijaksoa, yhteensä 14 päivää).

SISÄLTÖ JA TOTEUTUS

Koulutusohjelman laajuus on 30 opintopistettä. Se koostuu seitsemästä kaksipäiväisestä lähijaksosta ja ohjatusta välityöskentelystä.

Pidätämme oikeuden lähijaksojen teemojen muokkaamiseen ja päivittämiseen.

1. jakso, 10.–11.9.2024: Orientaatio ja viestinnän johdettu kokonaisuus

- Viestintää johtavan osaamistarpeet ja -haasteet
- Jatkuva muutos ja viestinnän johtaminen
- Viestinnän strateginen johtaminen modernissa organisaatiossa
- Johtaminen ja vuorovaikutus työnä
- Opasteet yhteiselle oppimismatkalle: Comma-prosessi ja sen seuraavat askeleet

2. jakso, 5.–6.11.2024: Viestinnän, markkinoinnin ja brändin strateginen johtaminen

- Strategialähtöisen suunnittelun kulmakivet
- Markkinointiviestinnän muutokset – mikä muuttuu, mikä säilyy?
- Viestintä- ja markkinointisuunnitelman raamit ja suunnittelun prosessi
- Yhteistyö ylimmän johdon kanssa
- Mentaalivalmennus viestijän voimavarana

3. jakso, 21.–22.1.2025: Asioiden ja ihmisten johtaminen, suunnittelu ja kehittäminen

- Viestintäprojektien strateginen johtaminen
- Työkaluja systemaattiseen viestinnän suunnitteluun ja seurantaan
- Tutkijana ja kehittäjänä omassa työyhteisössä
- Hyväksi tulevaisuuden pomoksi
- Innostavan johtamisen avaimet

4. jakso, 11.–12.3.2025: Luovuus, ihmisten johtaminen ja esihenkilötyö

- Viestinnän ammattilaiset tukemassa organisaation luovuutta ja luovat menetelmät
- Kasvu esihenkilönä ja valmentavana johtajana
- Haastavat vuorovaikutustilanteet ja työelämän konfliktit
- Osallistava ja vastuuttava sisäinen työyhteisöviestintä
- Verkostojen ja kumppanuuksien johtaminen

5. jakso, 13.–14.5.2025: Osaaminen, onnistumisen arviointi ja vastuullisuus

- Strateginen viestintäosaamisen kehittäminen
- Onnistumisen arviointi ja viestinnän mittarit
- Yhteiskuntavastuu ja vastuullisuusviestintä
- Vaikuttajaviestintä ja vaikuttamisen eettiset periaatteet

6. jakso, Ajankohta vahvistetaan myöhemmin: Maine, maineriskit, media ja kriisit

- Median murros ja muuttuva mediaympäristö
- Strateginen ote sosiaalisen median hyödyntämiseen
- Maineen johtaminen ja maineriskien tunnistus
- Kriiseihin varautuminen ja kriisiviestinnän suunnittelu
- Kriisijohtaminen

7. jakso, Ajankohta vahvistetaan myöhemmin: Viestinnän johtamisen ulottuvuuksien summaus

- Läpinäkyvyys ja organisaatioiden viestintä avoimuuden aikakaudella
- Valmentajana ja oman yhteisön sparraajana
- Työhyvinvointi, viestivä organisaatio ja tuloksellisuus
- Yhteisen oppimismatkan koonti

Todistuksen lisäksi saat sähköisen Open Badge -sertifikaatin. Se on helppo liittää muun muassa sähköiseen CV:hen tai portfolioon ja LinkedIn-profiiliin. Näin teet osaamisestasi työmarkkinoilla entistä näkyvämpää.

KOULUTTAJAT

Ohjelmassa kouluttaa Helsingin ja muiden yliopistojen viestinnän ja markkinoinnin professoreita sekä muiden korkeakoulujen asiantuntijoita. Myös viestinnän erityisteemoja esittelevät vierailevat puhujat edustavat alansa huippuosaamista. Lähijaksoja ryäditetään kiinnostavilla case-esimerkeillä.

Koulutusohjelman johtajana toimii Outi Ihanainen-Rokio. Ihanainen-Rokio (FT) on toiminut Helsingin yliopiston organisaatioviestinnän työelämäprofessorina ja on perehtynyt asiantuntijaorganisaatioiden johtamiseen niin tutkimuksessaan kuin työurallaan. Hänellä on yli 10 vuoden kokemus henkilöstöjohtamisesta sekä osaamisen kehittämisen johtamisesta.

Comman kouluttajina ovat toimineet muun muassa:

- Professori **Esa Väliverronen**, Helsingin yliopisto
- Professori **Vilma Luoma-aho**, Jyväskylän yliopisto
- Tutkijatohtori, dosentti **Salla-Maaria Laaksonen**, Helsingin yliopisto
- Dosentti **Pirjo Vuokko**, Turun yliopisto
- Hallitusammattilainen **Anne Korkiakoski**
- Mentaalivalmentaja ja sertifioitu business coach, KM **Johanna Konttila**, Zermatt Oy
- Viestintäpääällikkö **Taina Erkkilä**, ELO, väitöskirjatutkija Jyväskylän yliopisto
- Toimitusjohtaja **Kati Sulin**, Heltti Oy
- Johtamisvalmentaja, coach **Pia Aalto**, Pomon Enkelit
- Professori **Matti Tedre**, Itä-Suomen yliopisto
- Partner **Anne-Maria Flanagan**, Deloitte Finland
- Kehitysjohtaja, MBA **Riku Ruokolahti**, T-Media Oy
- Viestinnän kouluttaja ja neuvonantaja, VTT **Marko Karttunen**

TYÖTAVAT, OPPIMINEN JA OSAAMISEN JAKAMINEN

Case-puheenvuorojen, arjen esimerkkien ja osallistujien keskinäisen osaamisen jakamisen avulla hyvät käytännöt saadaan yhteiseksi osaamiseksi. Opetuksessa ja ohjauksessa hyödynnetään verkko-oppimisympäristöä, webinaareja ja digipuheenvuoroja sekä sosiaalisen median työkaluja.

Yksilötason oppimisen lisäksi Commassa panostetaan organisaatiotason oppimiseen. Ohjelmaan sisältyy kolme kehittämistehtävää, joiden työstämiseen on hyvä ottaa mukaan oman viestintätiimin jäseniä ja muita asiantuntijoita. Näin opittu kartuttaa koko työyhteisön osaamispääomaa.

Kun koulutusprosessin aikana työstät kokeneen ohjaajan ja kollegojen tuella kehittämishankkeita, oman työyhteisösi viestintä voi edistyä aino harppauksin.

Ohjauksen lisäksi saat koulutusohjelman johtajalta kaikista kehittämistöistä henkilökohtaisen kirjallisen palautteen. Palautteenannossa hyödynnetään myös vertaisarviointia.

Osallistujat saavat halutessaan ohjausta omaa ammatillista osaamista kuvaavan portfolion laadintaan. Portfolio voi olla yksi kehittämistehtävistä.

OHJELMAN LAATUTAKUU

Ohjelma on suunniteltu yhteistyössä Helsingin yliopiston Viestinnän tutkimuskeskus CRC:n kanssa. Koulutusohjelman suunnitteluryhmän tukena ja koulutuksen laadunvarmistajana on ollut ohjausryhmä, johon on kuulunut Helsingin yliopiston edustajia sekä työelämän kokenutta viestintäjohtoa.

HINTA JA ILMOITTAUTUMINEN

Koulutusohjelman hinta on 6300 euroa + ALV 24 %.

Maksu suoritetaan kolmessa erässä:

I erä 2100 € (+ alv) syyskuussa 2024

II erä 2100 € (+ alv) tammikuussa 2025

III erä 2100 € (+ alv) toukokuussa 2025

Hinta sisältää aamu- ja iltapäiväkahvit. Osallistujat vastaavat itse matka-, majoitus- ja muista ruokailukustannuksistaan.