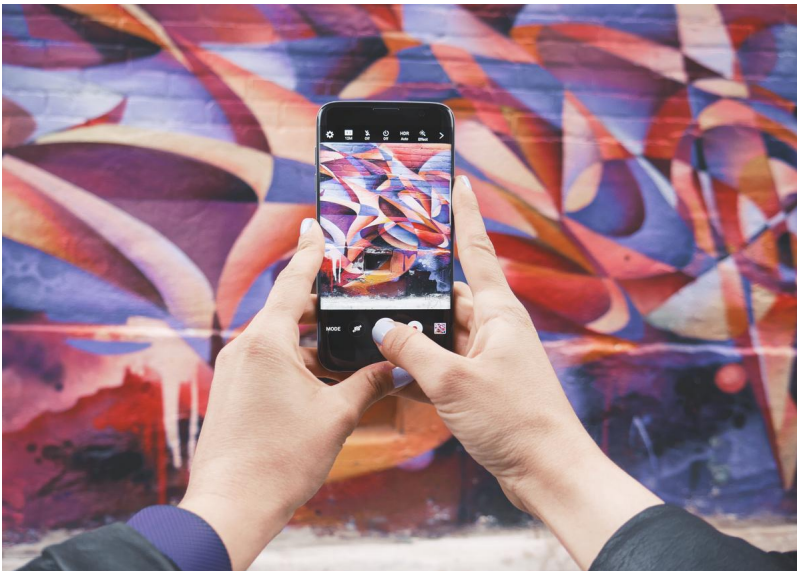


DigiViestijä digitaalisen viestinnän koulutusohjelma

DigiViestijä-koulutuksessa vahvistat käytännönläheisesti omaa digitaalisen viestinnän osaamistasi ja organisaatiosi digiviestintää asiantuntijoiden ohjauksessa. Koulutusohjelma koostuu valinnaisista moduuleista ja projektityöstä, jossa kehität itsellesi tai organisaatiollesi tärkeää digiviestinnän aluetta. Toistaiseksi koulutuspäivät järjestetään etäyhteyden välityksellä.



Ajankohta: 01.08.2022

Paikka: Koulutuspäivät järjestetään toistaiseksi etäyhteyden välityksellä

Hinta: 2800 + alv. 24%

Ota yhteyttä:

Minna Ristimäki

+358 50 4627213

minna.ristimaki@hyplus.fi

Haluatko kehittää digitaalisen viestinnän taitojasi monipuolisesti? Uusi **DigiViestijä – digitaalisen viestinnän koulutusohjelma** sopii monenlaisiin tarpeisiin, koska se rakentuu valinnaisista moduuleista. Voit valita juuri ne koulutussisällöt, jotka palvelevat sinua parhaiten.

Koulutusohjelman teemoihin kuuluvat muun muassa:

- sosiaalinen media
- vaikuttavat verkkosisällöt
- digitaalinen työyhteisöviestintä
- tiedon visualisointi
- someanalytiikka ja hakukoneoptimointi
- informaatiovaikuttaminen

Koulutuksen voit aloittaa joustavasti haluamasi ajankohtana.

KENELLE

DigiViestijä – digitaalisen viestinnän koulutusohjelma on tarkoitettu viestinnän ja markkinoinnin tehtävissä toimiville. Se sopii myös muille asiantuntijoille, jotka tarvitsevat digitaalisen viestinnän osaamista työssään tai jotka tähtäävät viestinnän tai markkinoinnin tehtäviin.

AIKATAULU JA SISÄLTÖ

Voit aloittaa koulutuksen joustavasti haluamanasi ajankohtana!

Opiskelu alkaa kaikille yhteisellä verkkojohdannolla, jonka opiskelet itsenäisesti. Samalla valitset valinnaiset moduulit.

Valinnaiset moduulit koostuvat koulutuspäivistä ja etätehtävistä, joista saat henkilökohtaisen palautteen. Opiskelun aikana teet myös projektityön, jossa kehität itsellesi tai organisaatiollesi tärkeää digiviestinnän aluetta.

Opiskeluoikeutesi on vuoden, jonka aikana ehdit hyvin opiskella valinnaiset moduulit ja tehdä projektityön.

Valinnaiset moduulit:

- **Vaikuttavat verkkotekstit**, 6.10.2022
- **Sujuva sisällöntuotanto**, 6.10. ja 11.10.2022
- **Sosiaalinen media strategisessa viestinnässä**, 20.10. ja 17.11.2022
- **Informaatiovaikuttaminen ja viestinnällisten kriisien ennakointi**, 1.11.2022 *Uusi!*
- **Tiedon visualisointi viestijän työssä**, 30.11. ja 14.12.2022
- **Someanalytiikka ja hakukoneoptimointi viestijän työssä**, 2 pv tammikuussa 2023
- **Sujuva sisällöntuotanto**, 2 pv maaliskuussa 2023
- **Sosiaalinen media strategisessa viestinnässä** 28.–29.3.2023
- **Digitaalinen työyhteisöviestintä**, 2 pv keväällä 2023

Kaikkia moduuleja järjestetään 1–2 kertaa vuodessa. Pidätämme oikeuden moduulin ajankohdan siirtämiseen tai perumiseen, jos osallistujia ei ole riittävästi. Jos opiskeluaikasi venyy moduulin siirrosta johtuen, opiskeluoikeuttasi jatketaan maksutta.

HINTA

Koulutusohjelman hinta on 2800 € + alv 24 %. Koulutuksen hinta sisältää kolme valinnaista moduulia ja projektityön. Jos valitset kaksi yksipäiväistä moduulia, koulutusohjelman hintaan sisältyy neljä valinnaista moduulia.

Voit halutessasi sisällyttää DigiViestijä-koulutukseesi enemmän valinnaisia moduuleja. Yhden lisämoduulin hinta on 600 euroa + alv 24 %. Jos haluat sisällyttää koulutusohjelmaan enemmän kuin kolme valinnaista moduulia, ilmoitathan tästä heti ilmoittautumisesi jälkeen koulutuksen vastuuhenkilölle (minna.ristimaki@hyplus.fi).

Koulutus laskutetaan yhdessä erässä ilmoittautumisen yhteydessä. Jos maksajana on työnantajasi tai muu yritys, koulutus voidaan tarvittaessa laskuttaa kahdessa erässä.

KOULUTTAJAT

DigiViestijä-koulutusohjelman kouluttajat:

- viestinnän dosentti **Salla-Maaria Laaksonen**, Helsingin yliopisto
- viestinnän yliopistonlehtori, dosentti **Janne Matikainen**, Helsingin yliopisto
- viestinnän tutkija ja opettaja, FT **Tessa Horila**, Tampereen yliopisto
- informaatiomuotoilijat **Juuso Koponen** ja **Jonatan Hildén**
- viestintäkouluttaja **Piritta Seppälä**, Viestintä-Piritta
- sosiaalisen median kouluttaja **Laura Johansson**, Lvngroom Oy
- työyhteisöviestinnän konsultti **Heidi Selkänaho**, Somepoint Oy
- Partner, Digital Marketing Strategist **Julius Kuutti**, Redland
- Marketing Planner & Project Manager **Milja Leikkari**, Redland
- toimitusjohtaja **Olli Parviainen**, Sometrik Oy
- kriisiviestinnän ja -johtamisen asiantuntija ja kouluttaja **Maarit Pedak**

Pidätämme oikeuden muutoksiin.