Talouden uudet mallit kilpailuetuna

Koulutuksessa tarkastellaan muun muassa uudenlaisia liiketoimintamalleja, arvoverkostojen rakentumista ja niiden johtamista. Liiketoimintamallit ovat murroksessa. Digitalisaatio sekä julkisen ja yksityisen sektorin kumppanuudet luovat uusia mahdollisuuksia. Samaan aikaan kestävyyden rajat haastavat näkemystä jatkuvasta kasvusta. Miten valita omalle organisaatiolle sopiva polku kestävyyteen? Millaista sääntelyä toimintaympäristössä on ja mihin suuntaan sääntely kehittyy?



Ajankohta: 15.04.2024

Paikka: Helsinki (tarkempi paikka ilmoitetaan myöhemmin)

Hinta: 1800 + alv. 24%

Ota yhteyttä:
Marianne Terkki-Mallat
+358 50 415 0520
marianne.terkki-mallat@hyplus.fi

Koulutuksessa tarkastellaan muun muassa omistajuuden eri muotoja ja niiden mahdollistamia uudenlaisia liiketoimintamalleja, arvoverkostojen rakentumista ja niiden johtamista sekä kuluttaja- ja asiakaskokemuksen merkitystä organisaatiolle. Lisäksi tutkitaan, miten kestävyys haastaa nykyisiä talouden malleja ja miten johtamisessa voidaan tunnistaa toimintaympäristön mahdollisuuksia ja riskejä. Koulutuksessa sukelletaan myös teeman juridisiin haasteisiin ja mahdollisuuksiin.

KESKEISET HYÖDYT JA TAVOITTEET

•Ymmärrät, mitä liiketoimintamallit ovat, ja tunnet prosessit, joilla niitä rakennetaan ja kehitetään.
•Pohdit ja kehität oman organisaation strategista roolia kestävämpien liiketoimintamallien avulla.
•Tunnet YK:n, OECD:n ja EU:n kestävän kehityksen teemat ja ymmärrät, mitä vaikutuksia niillä on liiketoimintaan.
•Hahmotat digitalisaation ja globalisaation vaikutuksen liiketoimintamalleihin ja arvoverkostoihin.
•Pääset perehtymään edellisiin liittyviin juridisiin haasteisiin ja mahdollisuuksiin.

KESKEISET SISÄLLÖT

•Liiketoimintamalli (esimerkki myös julkisen sektorin liiketoimintamallista)
•Kestävän kehityksen vaikutus liiketoimintamalleihin
•YK:n SDG:t
•Digitalisaation ja globalisaation vaikutus liiketoimintamalleihin ja arvoverkostoihin
•Alustatalous
•Personal data
•Esimerkkejä ja tulevaisuuden skenaarioita
•Julkisten ja yksityisten organisaatioiden verkottuva yhteistyö
•Julkisen sektorin kehitysvaiheet
•Julkisen ja yksityisen sektorin toiminnan eroavaisuudet
•Innovaatioyhteistyö julkisen ja yksityisen sektorin välillä
•Public Private Partnership (PPP)
•Keinoja pyrkiä vahvistamaan yksilöiden asemaa arvoketjuissa: uudet keinot hallita ja omistaa dataa
•Eri mallit hallita tietoa: julkisvetoiset mallit, tuottajavetoiset mallit, kuluttajavetoiset mallit
•Oikeudellisia keinoja tukea kestävyyttä
•Innovatiiviset datan omistajuuteen perustuvat liiketoimintamallit

Teemoja painotetaan ryhmän oppimistarpeiden mukaan.

TOTEUTUS JA RAKENNE

•Kaksi (2) kokonaista valmennuspäivää 15.4 ja 6.5.2024, joihin kytkeytyy lyhyitä asiantuntija-alustuksia ja harjoituksia sekä valmentavaa ja vuorovaikutteista yhteispohdintaa ja -kehittämistä erilaisissa kokoonpanoissa. Hyödynnetään käänteistä oppimista, jossa teemoihin perehdytään ennakolta ja valmennuspäivissä oivalletaan ja kehitetään yhdessä.
•Ennakko- ja välityöskentelyä valmennusjaksojen välissä sekä mahdollinen jälkitehtävä: osallistujat pohtivat, työstävät ja harjoittelevat omia ja valmennukseen liittyviä keskeisiä teemoja .
•Koulutuksessa hyödynnetään opiskelun ja oppimisen tukena webinaarijärjestelmää ja verkko-oppimisalustaa, jossa osallistujat pääsevät myös keskustelemaan ja jakamaan teemaan liittyviä aiheita.
•Lähitoteutus Helsingissä (Sairastapauksissa tai vastaavissa on mahdollisuus osallistua myös etänä, mutta lähiosallistumista suositellaan.)

VALMENTAJAT JA KOULUTTAJAT

Jukka Ojasalo on organisaatiotutkimuksen ja hallinnon dosentti Helsingin yliopiston Valtiotieteellisessä tiedekunnassa. Hänen asiantuntemusalueisiinsa kuuluvat liiketoimintamallit, palveluiden johtaminen ja muotoilu, verkostotalous ja yhteistyösuhteet sekä innovaation

johtaminen.

Jukka Mähönen on osuuskuntaoikeuden professori Helsingin yliopistossa ja oikeustieteen professori Oslon yliopistossa. Hänen kiinnostuksen kohteitaan ovat osuustoiminta, osuustoimintayritykset, liiketoimintamallit, kestävä yritystoiminta, kestävä rahoitus sekä kirjanpidon ja tilintarkastuksen sääntely.

Antti Talonen on tutkijatohtori ja Zagrebin yliopiston vieraileva professori.

HINTA JA ILMOITTAUTUMINEN

Koulutuksen hinta on 1 800 euroa + alv 24 % (yhteensä 2 232 euroa). Hinta sisältää valmennuspäivät kahvitarjoiluineen, lähiopiskelupäiviin liittyvien ennakko-, väli- ja jälkitehtävien ohjauksen ja ryhmäkohtaisen palautteen, opiskelumateriaalin sekä verkko-oppimisalustan ja mahdollisen webinaarijärjestelmän käytön koulutuksen aikana.

Ilmoittaudu viimeistään 25.3.2024.

Varaamme oikeuden koulutusta koskeviin muutoksiin ja hinnan tarkistamiseen arvonlisäveron muuttuessa.

RÄÄTÄLÖIDYT TOTEUTUKSET ORGANISAATIOILLE

Teemme aihealueesta myös yritysten ja julkishallinnon asiakkaille räätälöityjä, eri pituisia toteutuksia, jotka sopivat esimerkiksi johtoryhmille. Jos haluat tilata toteutuksen omalle organisaatiollesi, ota yhteyttä:

Marianne Terkki-Mallat
Liiketoiminta-alueen päällikkö, Johtaminen
050 415 0520
marianne.terkki-mallat@hyplus.fi

Marianne Terkki-Mallat (KM) on systeeminen business coach, työnohjaaja, valmentaja ja kehittämisasiantuntija, joka toimii johtamisen liiketoiminta-alueen päällikkönä HY+:ssa. Hän on perehtynyt johtamisen erilaisiin kysymyksiin ja ollut mukana monien erilaisten monimuoto- ja hybridikoulutusten sekä valmennusten suunnittelussa ja toteutuksessa.